

# Čaká nás saturácia alebo ďalšia expanzia?

Túto otázku si kládli rečníci na 7. ročníku medzinárodnej konferencie zameranej na obchod, výrobu a marketing - INTRACO Special 2006, ktorá sa konala dňa 14.11.2006 v konferenčnom centre hotela Holiday Inn Bratislava. Organizátorom konferencie je spoločnosť INCOMA Slovakia.



Siedmy ročník konferencie **INTRACO Special 2006** predstavil účastníkom aktuálne témy zamerané na rozvoj maloobchodu a nákupných centier na Slovensku a v okolitých krajinách, hľadanie ciest na stále viac saturovanom trhu, na analýzu možností obchodných formátov, či a ktoré sú schopné ďalej expandovať a ktoré majú tendenciu stagnovať. Súčasťou prednášok bol i pohľad personalistov a uvedenie si vplyvu ľudského potenciálu na rozvoj maloobchodu a jeho špecifiká. O tom, že ľudské zdroje môžu byť základom úspechu i rizika, hovoril **Guy Plessen z Retail Academy**.

Rozvoj maloobchodného trhu na Slovensku veľmi presne definoval a zhrnul

vo svojej prednáške **Tomáš Drtina zo spoločnosti INCOMA Research**. V prednáške sa venoval vývoju hypermarketov na Slovensku a v okolitých krajinách, meniacim sa nákupným preferenciám spotrebiteľov a expanzii nákupných centier na Slovensku. Podľa údajov z prednášky v roku 1999 stačil 1 hypermarket na 2,5 mil. obyvateľov, v roku 2002 na 125 000 obyvateľov a v roku 2006 pripadá na Slovensku 1 hypermarket už na 60 000 obyvateľov. Slovenský zákazník je pomerne konzervatívny a cenovo citlivý. Potraviny nakupuje najmä v supermarketoch a hypermarketoch, ale do hypermarketov často zájde i za nepotravinárskym tovarom.

## Dôležitým cieľom a úlohou konferencie bolo:

- predstaviť nové možnosti rozvoja obchodu a smerovanie obchodu na Slovensku a v okolitých krajinách
- definovať úlohu obchodno-zábavných centier v rámci maloobchodu a dynamiku ich rozvoja na Slovensku
- definovať potreby a požiadavky slovenských zákazníkov.

O obchodných centrách ako o centrách voľného času, zábavy a zážitkov a ich expanzii na Slovensku hovoril vo svojej prezentácii i **Lubomír Liška zo spoločnosti HRIVIS developing**. Obchodné centrá sa stávajú súčasťou multifunkčných komplexov, ktoré na jednom mieste spájajú obchod, administratívu, relax a bývanie. Ako uviedol vo svojom vystúpení **Tomáš Drtina**, ich hlavná expanzia nás ešte len čaká.

*(K problematike sa budeme podrobnejšie venovať v niektorom z nasledujúcich vydaní.)*

V závere konferencie sa **diskutovalo na tému**, ktorá sa dotýka rovnako obchodníkov ako aj výrobcov - **Dialógom k efektívnosti legislatívy**. Dialóg pri tvorbe a schvaľovaní legislatívy je prvým predpokladom fungovania systémov v národnom hospodárstve. Diskusné fórum viedla **Andrea Gontkovičová zo spoločnosti Philip Morris Slovakia** a zúčastnili sa ho zástupcovia Ministerstva hospodárstva SR, Ministerstva pôdohospodárstva SR, Ministerstva životného prostredia SR, Slovenskej obchodnej inšpekcie, Štátnej veterinárnej a potravinovej správy SR, Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR a Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory - sekcie obchodu. **(bok)**

*Snímka: archív*