

Jubilejná torta



Pri príležitosti 10. výročia konferencie INTRACO sa v bratislavskom Casino Cafe Reduta uskutočnil spoločenský večer s bohatým programom. Hostia sa mohli započúvať do zaujímavého vystúpenia ženského husľového tria X-Tension, či tónov ľudovej hudby Trnafčan a tí odvážnejší aj zahrať v kasíne. Vydareným večerom sprevádzal moderátor Peter Novák alias Šarkan. „K slovu sa dostala“ aj narodeninová torta, ktorú spoločne rozkrojili prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu **Pavol Konštiak** (vľavo) a riaditeľka Incoma Slovakia **Bohumila Tauchmannová**. Pri slávnostnom akte nechýbal ani šéfredaktor tiež jubiliujúceho Slovenského Výberu **Juraj Vereš**. Tento rok vychádza už desiaty ročník mesačníka manažmentu obchodu. (ms)

Snímka: archív

Podpora etiky v podnikaní

S cieľom oceniť korektné správanie a vzťahy podnikateľských subjektov Slovenská obchodná a priemyselná komora od roku 2001 pravidelne vyhlasuje súťaž na podporu etických princípov v podnikaní. Do 5. ročníka súťaže Veľká cena SOPK za rok 2005 sa zapojilo 24 organizácií. V kategórii organizácií poskytujúcich služby zvíťazila Union poisťovňa, a. s., Bratislava.

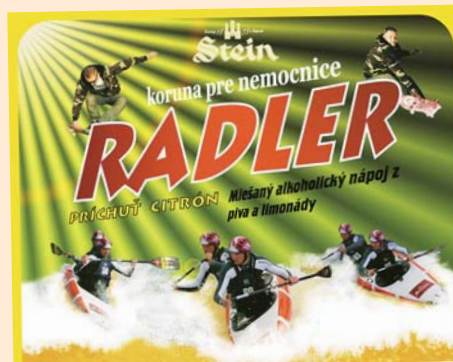
Hlavným krédom činnosti poisťovne Union je prístupnosť klientov k službám, vysoká kvalita ponúkaných produktov a likvidácia poistných udalostí. V cestovnom poistení občanov i cestovných kancelárií je lídrom na slovenskom poisťovacom trhu. Z rúk predsedu SOPK **Petra Míhóka** (vpravo) prevzal ocenenie na výročnom Zhromaždení delegátov SOPK v bratislavskom Technopole generálny riaditeľ poisťovne Union **Tibor Bôrik**. (sad)



Snímka: archív

Koruna pre nemocnice

V priestoroch spoločnosti Stein v Bratislave sa členovia predstavenstva a odborníci zišli pri predstavení projektu, ktorým značka Stein otvára spoluprácu so zdravotníckymi zariadeniami na Antolskej ulici a na Kramároch v Bratislave. Projekt Koruna pre nemocnice osviežuje, chutí a zároveň pomáha. „Vynuli sme Radler, nápoj s nízkym obsahom alkoholu, ktorý má citrónovú chuť,“ vysvetľuje Ing. Marián Beňo, predseda predstavenstva pivovaru Stein. „Chceme oslovit dve skupiny ľudí, tých, čo majú radi pivo a zároveň chceme pomôcť podfinancovanému zdravotníctvu, pretože koruna z každej predanej fľaše ide na prospech nemocniciam.“ (ra)



Snímka: archív

Bez obáv do života



Také je motto charitatívneho projektu, ktorý pod názvom Tesco charita roku 2006 spustila spoločnosť Tesco Stores SR vo všetkých svojich 38 obchodoch na Slovensku. Jeho cieľom bude podporiť činnosť a aktivity vybranej neziskovej organizácie. Partnerom projektu sa pre rok 2006 stalo Alexu - združenie na pomoc deťom a prírode so sídlom v Nitre. Prostriedky získané z verejnej finančnej zbierky, ktorá potrvá 5 mesiacov a skončí sa 15. októbra 2006, pomôžu uľahčiť integráciu detí z detských domovov a profesionálnych rodín do spoločnosti. Projekt slávnostne odštartovala ministerka práce, sociálnych vecí a rodiny **Iveta Radičová** (v strede). Spolu s **Vladimírom Volákom**, členom výkonného výboru Alexu (vľavo) si so záujmom vypočuli pieseň v podaní **Paľa Drapáka**, ktorá sa stala hymnou projektu. (ms)

Snímka: archív

Lavazza učí Slovesko piť kávu

Spoločnosť Lavazza predstavila v rámci svetovej siete tréningových centier nové školiace stredisko aj na Slovensku. Odborné semináre, ktorých cieľom je skvalitnenie služieb v oblasti prípravy, servírovania a pitia kávy, navštevujú najmä kaviarníci z Bratislavy a blízkeho okolia. „Radi by sme ešte pred letnou sezónou stihli zaškoliť čo najviac kaviarní, aby aj v Bratislave zahraniční turisti dostali kvalitu, na ktorú sú zvyknutí doma,“ informoval Július Chládek, konateľ spoločnosti Protech group, dovozcu produktov Lavazza. V blízkej budúcnosti budú služby tréningového centra využívať aj študenti hotelových akademií v rámci odbornej prípravy. (ma)



Snímky: archív

