



V Bratislave, 11. novembra 2014

Tlačová správa

## OBCHOD V ÚSTRETY SPOTREBITEĽOVI

Srdečne Vás vítame na tlačovej konferencii, venovanej Európskemu dňu obchodu, zhodnoteniu posledného štvrtstoročia vývoja obchodu na Slovensku a odbornej konferencii o obchode a marketingu INTRACO Special 2014.

### Nová spoločnosť – Nový obchod

Je názov 15. ročníka odborného podujatia INTRACO Special 2014. V jeho názve je vyjadrený obsah prednášok, ktoré vnímajú obchod ako odvetvie národného hospodárstva vzbudzujúce rešpekt, ako odvetvie vplývajúce na spoločnosť vo viacerých rovinách. Prednášky sú zamerané na zmeny a perspektívy obchodu, ktoré nás čakajú, na potreby budúceho podnikateľského prostredia, na zmenu štruktúry spotreby vo väzbe na technologické zmeny, na reindustrializáciu a inovácie. Tematicky sa program venuje aj stále výraznejšiemu a viditeľnému vplyvu ženy na obchod, vplyvu na nakupovanie, spotrebu, inovácie a spoločenské dianie. Ďalšie odborné témy sa dotýkajú podstaty podnikania v odvetví obchodu, ktoré je potrebné sledovať. Bez poznania ich smerovania a vývoja by sa nedalo obchodným subjektom dostatočne rýchlo prispôbiť novým podmienkam a strácali by tak dych voči konkurencii.

### Štvrtstoročie vývoja obchodu na Slovensku

#### Odvetvie obchodu je druhým najvýznamnejším odvetvím národného hospodárstva

- **Obchod sa výrazne podieľa na tvorbe HDP. Za prvý polrok 2014 vytvoril až 21,95% podiel,** čo je v porovnaní s priemyslom len o 2,66 % menej.
- **Obchod je najväčším platiteľom DPH do štátneho rozpočtu. Za rok 2013 odviedol 4,7 miliárd EUR a plán na rok 2014 je 4,9 miliárd EUR.** Už 17 rokov používa elektronické registračné pokladne.
- **Obchod je druhým najväčším zamestnávateľom. V prvom polroku 2014 dal prácu 235 041 zamestnancom,** čo je 1,43 % nárast oproti roku 2013.

- **Výrazne sa zmenil podiel jednotlivých konceptov na MOO.** Do roku 2000 bol 10% podiel Hyper a Supermarketov. V súčasnosti je ich podiel 75%-80% a 20-25% tvoria ostatné obchodné koncepty.
- **Po roku 2000 výrazne vstúpili na slovenský trh zahraniční investori** do odvetvia obchodu.

## Spotrebiteľ a obchod sa mení

**Cieľom a prioritou obchodu je zabezpečovanie čoraz lepších služieb pre zákazníkov v súlade s jeho očakávaniami.** Obchod stojí v súčasnom období pred mnohými výzvami. Budúcnosť obchodu a jeho dodávateľov sa formuje v súčinnosti s trendmi globálnej ekonomiky a regulačnej politiky. Preto je dôležité hľadať nové modely spolupráce podnikateľov z rôznych odvetví, zabezpečiť si tak lepšie ekonomické výsledky, vernosť zákazníkov, ich dôveru a očakávania.

**Cieľom a prioritou obchodu je oživenie domáceho trhu a podpora predaja domácich výrobkov,** ktoré majú kľúčový význam tak pre ekonomiku štátu, ako aj pre jednotlivé podnikateľské subjekty v rôznych odvetviach NH.

**Cieľom a prioritou obchodu je aj vzdelávanie spotrebiteľa.** Od roku 2009 sa podieľa na vzdelávaní spotrebiteľa a vysvetľuje mu ako funguje ekonomika, čo sa už prejavilo v jeho nákupnom správaní.

**Cieľom a prioritou obchodu je aj budovanie spolupráce naprieč všetkými účastníkmi trhu,** nachádzať spoločného menovateľa s cieľom dosiahnutia lepšej prosperity slovenskej ekonomiky, tým vytvorenie nových pracovných miest a zlepšenie ostatných ukazovateľov makroekonomiky.

**Cieľom a prioritou obchodu je vyvážené nastavenie legislatívy,** ktorá bude impulzom pre dosiahnutie spomínaných priorít obchodu.

