



Intraco Special bude búrať mýty

Termín tradičného jesenného stretnutia obchodníkov sa nezadržateľne blíži. Špecializovaná konferencia Intraco Special sa uskutoční 29. 11. 2011 v bratislavskom hoteli Holiday Inn.

„Na podujatí budú odovzdané už tradične ocenenia za prínos pre rozvoj obchodu a cestovného ruchu SR.“

O programe a smerovaní podujatia sme hovorili s Ing. Bohumilou Tauchmannovou, riaditeľkou spoločnosti Incoma Slovakia.

Obchod: Názov tohtoročnej konferencie Intraco Special 2011 nesie netradičný, mystický názov „Búranie mýtov“. Čo sa za ním ukrýva?

Bohumila Tauchmannová: Prínosom stretnutí odborníkov v diskusných fórach je aj to, že dokážu diskutovať o rôznych témach, na ktoré dozrel čas, aby sa o nich nahlas hovorilo a skúmalo, prečo sa určité výroky, tvrdenia vžili. Je dobré hľadať príčiny, prečo ich nielen odborná, ale i laická verejnosť takto vníma. Vysvetlíť si určité pojmy vžitú z minulosti a nastaviť komunikáciu do budúcnosti či už smerom

k spotrebiteľovi, ale aj medzi odborníkmi na pravú mieru. Tematicky sme mýty rozdelili do dvoch okruhov, kde v diskusii Búranie mýtov I. sa venujeme pojmom ako kvalita, bezpečnosť, potraviny, legislatíva a spotrebiteľ... V ďalšej diskusii Búranie mýtov II. sa budeme venovať najvyššiu aktuálnu tému, ktorou je bezpochyby slovenský dodávateľ, budeme hodnotiť, aký je slovenský dodávateľ, hľadať cesty, ako mu môže obchod pomôcť, ako s ním môže spolupracovať, ale aj aký by mal byť slovenský dodávateľ a čo od neho obchodník očakáva a ako by mu mohol pomôcť štát. Zamyslíme sa aj nad možnosťami a formami zvyšovania podielu domácich produktov prostredníctvom systému vzdelávania spotrebiteľa a nastavenia kritérií

a podmienok pre označovanie domácej produkcie.

Obchod: Súčasťou podujatia bude aj pomerne široký priestor na diskusiu. Koho do nej tentoraz pozývate?

Bohumila Tauchmannová: Ku každej dobrej a zmysluplnej diskusii treba zastúpenie rôznych názorových prúdov k danej téme. Prínosom je diskusia medzi reprezentantmi tých, ktorých sa táto téma dotýka. Aj tentoraz teda pozývame zástupcov obchodu, dodávateľov a výrobcov, ich zastrešujúce organizácie a tých, ktorí tento štát riadia.

Obchod: Každoročne sa na vašich konferenciách zúčastňuje pestré zastúpenie rôznych odborníkov, ktorí sa

venujú aktuálnym témam v odvetví obchodu. Bude to tak aj tento rok? Alebo pôjdete cestou, že výnimka potvrdzuje pravidlo?

Bohumila Tauchmannová: Veľakrát po skončení konferencie máme pocit, že sme už všetko povedali. Život nás však vždy presvedčil o opaku. Neustále sa objavujú nové témy alebo sa vyvíjajú tie, o ktorých sme už hovorili. Takouto témou je aj vývoj trhu a správanie spotrebiteľa z rôznych uhlov pohľadu jeho nákupného správania. Neobídeme ani tému kríza a zmapujeme značky, ktoré boli úspešné aj v tomto ťažkom období. Čerešničkou na torte by mala byť aj prednáška zameraná na to, akým rôznym spôsobom sa môže súčasný obchodník či obchodný reťazec odlišiť od svojej konkurencie. ■